

## CORREOS dedica un sello al Museo Guggenheim Bilbao



- **Se ha presentado esta mañana en la sede de esta institución cultural**
- **Tiene una tirada de 228.000 unidades y forma parte de un Pliego Premium y de la serie *Museos***

**Bilbao, 23 de mayo de 2018.-** CORREOS ha presentado hoy en Museo Guggenheim de Bilbao, el sello que ha dedicado a esta institución cultural de Bizkaia. Este timbre forma parte de la *serie Museos*. El director del Museo Guggenheim Bilbao, Juan Ignacio Vidarte, y la directora territorial de CORREOS de Zona 2, María Concepción Peraita, han intervenido en este acto que ha reunido a los aficionados filatélicos de País Vasco. Tras la presentación se ha procedido al matasellado conmemorativo.

Este sello forma parte de un Pliego Premium, se trata de emisiones con características especiales que incorporan más información que los sellos estándar. En esta ocasión el Pliego Premium cuenta con doce sellos que se enmarcan sobre una vista del famoso atrio de museo, un texto explicativo del mismo, una reproducción de un ticket de entrada y los logotipos del Museo y de CORREOS. En cuanto al sello en sí, recoge una perspectiva del museo en la que también se muestra la ría.

El Museo Guggenheim de Bilbao se inauguró en octubre de 1997 y cambió la ciudad que lo acogió. Es un museo dedicado al arte moderno y contemporáneo y está integrado en la red de museos Guggenheim. Comparte con los centros integrantes de la Fundación Solomon R. Guggenheim las colecciones reunidas desde su fundación en 1937 y aparte tiene su propia colección de obras de arte. Junto a la colección permanente periódicamente va acogiendo diferentes exposiciones temporales.

El edificio que alberga el Museo fue diseñado por el arquitecto norteamericano, Frank Gehry, y constituye un referente mundial tanto de la arquitectura contemporánea como de la capital de Bizkaia. El edificio sugiere un gran barco, que recuerda la vinculación de Bilbao con la mar, y sus paneles de titanio recuerdan las escamas de un pez. Situado junto a la ría y en el centro de Bilbao constituye un lugar de encuentro y de celebración de numerosas actividades tanto de interior como de exterior a lo largo del año.

La emisión de un sello tiene un valor superior al simple valor de franqueo para tramitar una carta o un paquete. La Filatelia posee otros valores que permanecen y perduran a lo largo del tiempo, un valor que también poseen los museos como el Museo Guggenheim Bilbao. Filatelia y Museos también comparten el valor del conocimiento. El conocimiento, la ciencia o el saber que en el Museo se condensa entre las paredes del edificio y en un sello queda sintetizado en su motivo. Así, la filatelia recoge en sus emisiones desde hace más de 150 años todo lo que una colectividad ha considerado relevante, de manera, que podemos representar y reflejar nuestra sociedad a través de sus emisiones filatélicas.

Este caso el museo más popular de Euskadi podrá llegar a cualquier punto de España y del mundo a través de las colecciones de los aficionados y de los objetos postales en los que se utilice y contará con otra vía de divulgación.

### **Características Técnicas**

- **Fecha de emisión: 26/03/2018**
- **Procedimiento de Impresión: Offset**
- **Papel: Engomado**
- **Tamaño del sello: 74.6 x 28.8 mm**
- **Efectos en pliego: Cada motivo en PP de 12**
- **Valor postal de los sellos: 0.65 €**
- **Tirada: 228.000 sellos de cada motivo**

*Para más información: Mari Jose Otxoa Tf: 619 25 26 22-944709316*

#### **Correos/Grupo SEPI**

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de más de 73.000 profesionales en 2015, la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y una fundación pública tutelada. Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 3.600 millones de envíos al año y llega diariamente a 28 millones de hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:



